

WSPÓŁPRACA

1. Jak oceniają Państwo dotychczasową współpracę z firmą Terra®?

Dotychczasowa współpracę z firmą Terra oceniamy bardzo dobrze. Każdorazowy kontakt jest rzeczowy i profesjonalny.

2. Czy poleciliby Państwo naszą firmę innym partnerom?

Tak, w naszej ocenie firma jest godna polecenia.

3. Czy nasze produkty spełniają wymogi techniczne, funkcjonalne i estetyczne, na których Państwu zależało?

Posiadane przez nas produkty tj. wieże kwiatowe o różnych parametrach wielkościowych, spełniają nasze oczekiwania zarówno w kwestii wymogów technicznych, funkcjonalnych jak również estetycznych.

4. Jak trafili Państwo na naszą firmę?

O firmie i jej produktach dowiedzieliśmy się z ulotek reklamowych.

5. Czy mieli Państwo okazję wcześniej widzieć nasze realizacje w innych miastach? Czy to stało się inspiracją do współpracy z nami?

Dostępne dla nas informacje o realizacjach z użyciem produktów firmy Terra w innych miastach są dla nas jednym ze źródeł inspiracji oraz dają możliwość wymiany w tym zakresie doświadczeń.

ZIELONE MIASTO

1. Jakie miejsca zostały już zagospodarowane poprzez miejską zielen? Jakie macie Państwo plany na najbliższy okres. Z których projektów jesteście najbardziej dumni.

Co roku konsekwentnie realizowany jest program ukwiecenia miasta i aktualnie Białystok zdobią kwietniki na latarniach (130 szt.), wieże kwiatowe (19 szt.) oraz donice z roślinami wieloletnimi i sezonowymi (166 szt.). Dekoracja kwiatowa jest często odzwierciedleniem kolorystyki najważniejszych świąt i istotnym elementem wielu miejsc. Jesteśmy zadowoleni z osiągniętych efektów programu bo przez to Białystok stał się bardziej kolorowy i piękniejszy. Co roku nasze wysiłki koncentrują się na poszukiwaniach nowych gatunków i odmian roślin o cennych walorach estetycznych znoszących trudne warunki miejskie tak aby efekt ukwiecenia był jak najlepszy i zapewnił efektywne gospodarowanie posiadanymi kwietnikami.

2. Czy mają Państwo swój ulubiony ukwiecony zakątek w Mieście?

Najważniejszym z ukwieconych miejsc jest Rynek Miejski gdzie spotykają się licznie białostoczanie i turyści. Odbywa się tu również wiele uroczystości i imprez, a dekoracja kwiatowa jest ich istotnym elementem.

3. Z roku na rok Polska dojrzewa do traktowania przestrzeni zielonych w miastach jako inwestycji dla dobra wszystkich mieszkańców. Jest to też pewnego rodzaju zabieg, ocieplający wizerunek miasta. Widać bezsprzecznie, że trend na miasta pełne zieleni znajduje powoli podatny grunt i widoczne miejsce w budżetach miejskich. Proszę powiedzieć, co zmieniło się na przestrzeni lat w Państwa Mieście w zakresie aranżowania terenów zielonych.

Wprowadzanie roślin w donicach w miejsca pozbawione terenów zieleni to w naszej ocenie jedna z widocznych zmian sposobu aranżacji zieleni w mieście w ostatnich latach.

4. Coraz częściej władze europejskich miast widzą potencjał marketingowy w miejskiej zieleni. Zielone i przyjazne dla mieszkańców miasta traktowane są jako element promocyjny. Jak Państwo oceniają ten trend?

Z pewnością estetyka miasta, w tym zieleni, wpływa na jego odbiór i ocenę. Białystok jest postrzegany jako "zielone miasto" i jest to jedno z najpowszechniejszych skojarzeń, jakie pojawia się w opiniach mieszkańców i turystów.

5. Ukwiecone produkty są w mieście już od jakiegoś czasu, jak dziś oceniają Państwo ich stan i wizerunek?

W naszej ocenie kwietniki na stałe wpisały się w wizerunek Miasta, a uzyskiwany wysoki efekt dekoracyjny jest uzyskiwany dzięki stałej pracy przy właściwym doborze roślin i ich pielęgnacji.

MIASTO DLA MIESZKAŃCÓW

1. Czy zdarzało się, że zgłaszają się do Państwa mieszkańcy chcący podzielić się pomysłami na miejsca, które warto zaaranżować, bądź ukwiecić? Jak odnoszą się Państwo do takich sugestii? Czy w Państwa odczuciu, mieszkańcy Miasta są pomocni przy podejmowaniu takich decyzji?

Zgłaszane przez mieszkańców sugestie są dla nas bardzo cenne, bo nasza praca przy ukwiecaniu Miasta jest skierowana właśnie do nich. Każdy sygnał dotyczący zieleni jest analizowany i w miarę istniejących możliwości realizowany.

2. Czy miała kiedyś miejsce taka sytuacja, że to Państwo poprosili mieszkańców o pomoc w ustaleniu lokalizacji, którymi warto się zainteresować w kontekście inwestycji w małą architekturę?

Do chwili obecnej nie były prowadzone konsultacje społeczne w zakresie zieleni miejskiej, ale realizacja zielonych inwestycji prowadzona jest w oparciu o analizy przestrzeni miejskiej i zgłaszane uwagi mieszkańców.

3. Czy w opinii mieszkańców inwestycje w zielenią są istotne?

Postulaty związane z dbałością o zielenią i rozszerzaniem terenów zielonych są ciągle obecne i akcentowane społecznie.

4. W jaki sposób mieszkańcom umożliwia się udział w tworzeniu „zielonego wizerunku” Miasta?

Taką możliwość daje między innymi Budżet Partycypacyjny - projekty składane w jego obrębie mogą przewidywać także różnorodne działania związane z wypoczynkiem, aktywnością fizyczną czy szeroko pojętą zielenią (skwery, bulwary itp.).